

## Profiel van de moderne Manager

Dit generieke profiel representeert op welke eigenschappen en competenties managers in Nederland, werkzaam in "avant-garde" organisaties worden aangesproken.

Per bedrijfstak, organisatie, functie zullen de genoemde aspecten in zwaarte en betekenis verschillen.

### 1. Heeft visie en is Strategie

Iemand die onzekerheid weet te hanteren en adequaat omgaat met het onverwachte. Heeft niet 'één' visie maar denkt in termen van toekomstige kansen en mogelijkheden als concrete inspiratiebeelden. Besteedt aandacht aan externe oriëntatie en het bijstellen van werkelijkheidsbeelden.

### 2. Weet resultaten te bereiken

Iemand die ondanks 'beperkende omstandigheden' en 'onverwachte veranderingen' koersvast is en resultaten weet te bereiken, zij het dat deze anders kunnen zijn dan oorspronkelijk voorzien.

### 3. Intolerant t.a.v. prestatie kwaliteit (Tough)

Stelt (hoge) eisen aan zichzelf en anderen t.a.v. het werk en is intolerant als mensen hun (vrijwillige) beloften en afspraken niet nakomen.

### 4. Is communicatief en relationeel inspirerend en ondersteunend (Caring)

High touch communicator.

Haalt het beste uit mensen door de wijze waarop hij/zij hen tegemoet treedt.

Team speler.

### 5. Is Leider en realiseert dit primair via een coachende leiderschapsstijl

Heeft een coachende leiderschapsstijl die wordt gekenmerkt door:

- Richting bepalend (zie 1)
- Resultaat behalend (zie 2)
- Rekenschap doen aflegend (zie 3)
- Ruimte gevend en -scheppend (zie 4)

### 6. Is Ondernemer en werkt markt- en klantgericht

Ziet en schept voortdurend kansen voor nieuwe en vernieuwende, externe activiteiten die klant relevant zijn. Denkt in termen van 'waardetoevoeging door kennisapplicatie'.

Bouwt uit en continueert partnership relaties met klanten.

### 7. Is veranderingsmanager

Gericht op continue verbetering van de prestatie kwaliteit van de organisatie, zowel via geleidelijke als doorbraak processen. Denkt in termen van de 'kennisproductiviteit' van de organisatie.

### 8. Is kennismanager

Schept condities waardoor kennis gegenereerd, overgedragen en toegepast wordt in de waardetoevoegingsprocessen van de eigen unit. Optimaliseert daartoe bedrijfscultuur en I.C.T. mogelijkheden.